

Приложение 7
к ОП ДО МБДОУ «Детский сад №53» г. Воркуты
утверждённой Приказом заведующего
МБДОУ «Детский сад № 53» г. Воркуты
от 30.08.2024г. № 205-1/01.20

Программа «Экономикус»,

составленная на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования

«Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Правильно ли знакомить с экономикой, ее сложными понятиями и явлениями детей дошкольного возраста? Не стоит ли подождать, пока ребенок подрастет и многое поймет сам?

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

1.2. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти-семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО). Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»;
- «Деньги и цена (стоимость)»;
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»;
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в

домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание образования

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)¹

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

¹ Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Такая структурная модель образовательного процесса должна быть принята как каркасная для всего дошкольного возраста (3–7 лет) и как единственно возможная для младшего дошкольного возраста (3–5 лет).

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организующими в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающе-образовательные задачи, дают взаимоусиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Стержневые развивающе-образовательные задачи вкупе с соответствующим содержанием (принципами их подбора и структурирования) являются опорами для воспитателя в гибком проектировании этих форм работы с детьми.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности. Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей — игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

Однако в свете ценностных ориентаций современного общества и требований школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо, арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели.

Это предполагает включение в образовательный процесс еще одной составляющей — специально организованного обучения в форме «учебных» занятий с функцией (позицией) взрослого как учителя — регламентатора содержания и формы детской деятельности.

Позиция учителя становится возможной в результате усложнения и дифференциации партнерских отношений между взрослым и детьми и может вводиться лишь на фоне уже упрочившейся тенденции детей к инициативности (слишком ранний переход взрослого к учительской позиции и регламентированным учебным занятиям может резко затормозить развитие детской инициативности и самостоятельности).

Таким образом, в группах старшего дошкольного возраста (5–7 лет) образовательный процесс может приобрести трехчастную структуру (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995). Все три составляющие образовательного процесса в группах старшего дошкольного возраста должны быть уравновешены, образуя гармоничное единство, как в отношении типа взаимодействия взрослого с детьми, так и в отношении баланса свободной/регламентированной деятельности детей, инициатив взрослого и ребенка. Соответственно, даже в старшем дошкольном возрасте удельный вес регламентированных учебных занятий в целостном образовательном процессе должен быть очень невелик.

Учебный блок образовательной деятельности вводится лишь для детей старшего дошкольного возраста (5–7 лет) при решении задач формирования у них предпосылок знаково-системных форм мышления. Данный учебный блок вместе с позицией взрослого-учителя обеспечивают непосредственную подготовку ребенка к систематическому обучению в школе. Ни воспитатель, ни дети не свободны здесь в своем движении. Воспитатель должен опираться на специально разработанную систему задач, последовательно вводящую детей в эти знаковые реальности, т.е. должен иметь общий временной план действий и конкретные цели занятий в виде учебной программы.

В целом предложенная модель образовательного процесса дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности, создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы, а в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

Старшая группа

Неделя / Тема	СЕНТЯБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Зачем людям нужны деньги?» Цель: формирование представлений детей о значении денег в жизни людей; дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. Основные вопросы: – деньги, как мера стоимости; – деньги, как средство платежа; – деньги зарабатывают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа «Что такое реклама?» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Свое – чужое – общее» Цель: формирование представлений о том, какими вещами (деньгами) человек имеет право распоряжаться самостоятельно (дарить, давать в долг, выбрасывать). Основные вопросы: – какими вещами и деньгами люди имеют право распоряжаться; – последствия использования чужих вещей (денег); – бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Фермер» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной

	деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).
--	--

Неделя / Тема	ОКТАБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Как появились деньги» Цель: закрепление представлений детей о значении денег в жизни человека; знакомство с историей возникновения денег (первые в мире деньги: каменные диски, ракушки, птичьи перья и пр.). Основные вопросы: – история денег; – деньги, как мера стоимости; – деньги, как средство платежа; – деньги зарабатывают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Виды рекламы» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – в какой форме существует реклама (текст, картинка, звукозапись, видеоролик); – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Бережное отношение к вещам» Цель: формирование представлений детей о вещах, как о продукте труда человека; воспитание на этой основе бережного отношения к вещам.

	Основные вопросы: – какими вещами и деньгами люди имеют право распоряжаться; – бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам; – разумное использование материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и пр.); – в каждый предмет, вещь вложен человеческий труд, забота, старание, усилия, поэтому к вещам, как к продуктам труда следует относиться с уважением.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Продавец» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	НОЯБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Виды денежных знаков. Достоинство денег» Цель: знакомство детей с видами денежных знаков; формирование представлений детей о деньгах разного достоинства и разной покупательной способности. Основные вопросы: – виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры); – деньги России (рубль, копейка); – достоинство денег (разная ценность денег).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Покупать или нет?» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; развитие способности определять свои реальные потребности. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна;

	– воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по пословице «Не зарься на чужое, своё береги» Цель: формирование представлений детей о своём, чужом и общем. Основные вопросы: – какими вещами и деньгами человек имеет право распоряжаться самостоятельно, когда необходимо совместное решение; – последствия использования чужих вещей (денег); – бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Повар» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	ДЕКАБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Откуда берутся деньги?» Цель: формирование представлений детей о значении труда в жизни человека. Основные вопросы: – деньги просто так не даются, за свой труд взрослые получают деньги; – за заработанные деньги взрослые могут купить то, что нужно для семьи; – деньги нельзя красть и выпрашивать.
Реклама: правда и ложь, разум и	Беседа по сказке Г.Х. Андерсена «Новое платье короля» Цель: развитие способности определять свои реальные потребности; воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к

чувства, желания и возможности	рекламе. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по сказке К. Чуковского «Федорино горе» Цель: формирование бережного отношения к продуктам труда. Основные вопросы: – в каждый предмет, вещь вложен человеческий труд, забота, старание, усилия, поэтому к вещам, как к продуктам труда следует относиться с уважением; – вещи живут больше, чем люди, ими могут пользоваться несколько поколений; – вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно, выбрасывать их зря – недостойно.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Швея» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	ЯНВАРЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Дорого – дешево» Цель: формирование представлений детей о стоимости товара; формирование умения оценивать свои покупательные возможности. Основные вопросы:

	– любой товар имеет свою цену; – одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле); – прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа «Желания и возможности» Цель: учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; учить правильно определять свои финансовые возможности. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – прежде чем купить товар, подумать, хватит ли денег на все, что хочется.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Какого человека называют экономным?» Цель: формирование представлений детей о понятии «экономия»; воспитание умения экономно относиться к ресурсам (вода, электричество и пр.). Основные вопросы: – разумное использование материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т.д.); – вещи живут больше, чем люди, ими могут пользоваться несколько поколений; – вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно, выбрасывать их зря – недостойно; – достойное поведение в быту – экономия воды и электроэнергии; – если экономить и беречь – хорошо, то почему жадничать – плохо?
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Парикмахер» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

--	--

Неделя / Тема	ФЕВРАЛЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Копилка» Цель: формирование представлений детей о стоимости товаров, умения оценивать свои покупательные возможности; знакомство с понятием «накопления». Основные вопросы: – любой товар имеет свою цену; – одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле); – прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку; – на дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа по сказке С.В Михалкова «Как старик корову продавал» Цель: формирование представлений детей об этических понятиях торговли (честность, открытость информации); закрепление представлений детей о рекламе и её назначении. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по пословице «Береженная посуда два века стоит» Цель: воспитание у детей умения культурно взаимодействовать с окружающим миром вещей, бережно к ним относиться. Основные вопросы: – в каждый предмет, вещь вложен человеческий труд, забота, старание, усилия, поэтому к вещам, как к продуктам труда следует относиться с уважением; – вещи живут больше, чем люди, ими могут пользоваться несколько поколений; – вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно, выбрасывать их зря – недостойно.

Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Строитель» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).
-----------------------------------	---

Неделя / Тема	МАРТ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Разумные покупки» Цель: воспитание начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи. Основные вопросы: – деньги просто так не даются, за свой труд взрослые получают деньги; – нельзя сразу купить все, что хочется; – каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего заработка: что можно купить сейчас, а что – в следующий раз (приоритетность, планирование).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Создаём правдивую рекламу» Цель: формирование умения рекламировать продукт своего труда, подчеркивая его достоинства. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда продать свой товар используя рекламу.
Полезные экономические навыки и	Беседа «Хочу и могу» Цель: знакомство детей с понятием «бюджет»; формирование умения планировать свои расходы.

привычки в быту	Основные вопросы: – правильное распределение семейных доходов; – учет предстоящих расходов – оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, продуктов питания и т.д.; – планирование покупок.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Врач» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	АПРЕЛЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Калькулятор» Цель: воспитание начал разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами; формирование элементарных умений счета, необходимых для оценки своей покупательной возможности. Основные вопросы: – деньги просто так не даются, за свой труд взрослые получают деньги; – нельзя сразу купить все, что хочется; – для того, чтобы определить выгодность и уместность покупки, необходимо уметь хорошо считать.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Реклама любимой игрушки» Цель: формирование умения рекламировать продукт своего труда, подчеркивая его достоинства. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы;

	– «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда продать свой товар используя рекламу.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Нужные вещи» Цель: формирование умения прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами. Основные вопросы: – в каждый предмет, вещь вложен человеческий труд, забота, старание, усилия, поэтому к вещам, как к продуктам труда следует относиться с уважением; – вещи живут больше, чем люди, ими могут пользоваться несколько поколений; – вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно, выбрасывать их зря – недостойно; – вещи и деньги – если я их выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Учитель/Воспитатель» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	МАЙ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Торговля» Цель: формирование представлений детей об этических понятиях торговли (честность, открытость информации); формирование представлений о видах и формах торговли. Основные вопросы: – результатом труда людей является продукт – полезная кому-то и нужная вещь, предмет, изделие; – продукты труда являются товаром, который можно продать или приобрести (купить) за деньги;

	– виды и формы торговли: товары и услуги; в магазине или по Интернету и т.д.; – хозяин товара, продавец должен быть честным (не качественный товар нельзя продавать дорого; подделку нельзя продавать как оригинал и т.д.).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Реклама «Я лучший в своём деле» Цель: формирование умения рекламировать себя, как работника, подчеркивая свои достоинства. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда прорекламировать себя при устройстве на работу.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по пословице «Время - деньги» Цель: формирование представлений детей о необходимых затратах человека для создания продукта труда. Основные вопросы: – для создания продукта труда необходимы человек, материалы, помещение, источник энергии и время на изготовление; – человек, попусту тратящий свое рабочее время не успеет сделать необходимое количество продукта и наоборот, если будет очень торопиться, продукт труда может получиться некачественным; – за результат труда человек получает деньги.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Водитель» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Подготовительная группа

Неделя / Тема	СЕНТЯБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Зачем людям нужны деньги?» Цель: формирование представлений детей о значении денег в жизни людей; дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. Основные понятия: – деньги, как мера стоимости; – деньги, как средство платежа; – деньги зарабатывают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа «Что такое реклама?» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Свое – чужое – общее» Цель: закрепление представлений о том, какими вещами (деньгами) человек имеет право распоряжаться самостоятельно (дарить, давать в долг, выбрасывать). Основные вопросы: – какими вещами и деньгами люди имеют право распоряжаться; – последствия использования чужих вещей (денег); – бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Животновод» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной

	деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).
--	--

Неделя / Тема	ОКТАБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Как появились деньги» Цель: закрепление представлений детей о значении денег в жизни человека; знакомство с историей возникновения денег (первые в мире деньги: каменные диски, ракушки, птичьи перья и пр.). Основные вопросы: – история денег; – деньги, как мера стоимости; – деньги, как средство платежа; – деньги зарабатывают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Виды рекламы» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – в какой форме существует реклама (текст, картинка, звукозапись, видеоролик); – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в	Беседа по басне И. Крылова «Стрекоза и муравей» Цель: воспитание трудолюбия, умения делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных потребностей.

быту	Основные вопросы: – поступки и их последствия; – необходимо быть занятым полезной деятельностью; – результатом труда является продукт; продукт – это мир вещей, который нас окружает.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Художник» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	НОЯБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Виды денежных знаков. Деньги разных стран» Цель: знакомство детей с видами денежных знаков (купюры, монеты); формирование представлений детей о деньгах разного достоинства и разной покупательной способности; знакомство детей с деньгами разных стран (рубль/копейка; доллар; евро и пр.). Основные вопросы: – виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры); – деньги России (рубль, копейка); – валюта – деньги других стран; – достоинство денег (разная ценность денег).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Реклама: вред или польза?» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; учить отличать свои собственные потребности от навязанных рекламой; развивать объективное отношение детей к рекламе. Основные вопросы:

	– что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно; – определение реальных потребностей в покупке.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Что важнее денег?» Цель: воспитание способности делать осознанный выбор между эгоистическими и альтруистическими потребностями. Основные вопросы: – представление о честном труде – в противоположность воровству; – почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать; – жадность и щедрость; – многовариантность спорных решений (поделить поровну, разыграть, отдать тому, кому нужнее и т.д.).
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Шахтер» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	ДЕКАБРЬ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Заработная плата» Цель: формирование представлений детей о значении труда в жизни человека. Основные вопросы: – деньги просто так не даются. За свой труд взрослые получают деньги; – за заработанные деньги взрослые могут купить то, что нужно для семьи;

	– деньги нельзя красть и выпрашивать. – производство денег: почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа «Продукт рекламы, который меня порадовал или огорчил» Цель: воспитание объективного отношения детей к рекламе; развитие способности различать рекламные уловки. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно; – «плюсы» и «минусы» рекламы.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по сказке В. Одоевского «Мороз Иванович» Цель: формирование представлений детей о честном труде в противоположность тунеядству и лени. Основные вопросы: – представление о честном труде в противоположность тунеядству; – люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать; – жадность и щедрость.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Полицейский» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	ЯНВАРЬ
----------------------	---------------

Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Цена» Цель: формирование представлений детей о том, как формируется стоимость товара (вложение средств, затраты труда, качество товара, сезон и т.д.). Основные вопросы: – результатом труда людей является продукт – полезная кому-то и нужная вещь, предмет, изделие; – продукты труда являются товаром, который можно приобрести (купить) за деньги; – цена (стоимость) товара зависит от: вложения средств, затрат труда, спроса и предложения (например, зимой яблоки дорогие, а осенью дешевле).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа по сказке Ш. Перро «Кот в сапогах» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; развитие способности определять свои реальные потребности. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по пословице «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» Цель: формирование представлений детей о честном труде в противоположность тунеядству и лени. Основные вопросы: – результатом труда является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие; – продукт труда – это достаток людей, богатство страны; – за свой труд люди получают деньги и могут купить то, что нужно и им, и детям; – безделье – предмет осуждения; хорошая работа, интересная профессия – великое благо, которым следует дорожить.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Актер» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда);

	– обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).
--	--

Неделя / Тема	ФЕВРАЛЬ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Копилка» Цель: формирование представлений детей о стоимости товаров, умения оценивать свои покупательные возможности; знакомство с понятием «накопления»; формирование умения планировать свои расходы. Основные вопросы: – любой товар имеет свою цену; – одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле); – прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку; – на дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Беседа по басне И. Крылова «Ворона и лисица» Цель: формирование представлений детей о рекламе, её назначении; развитие способности определять свои реальные потребности. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – покупать все, что хочется нереально и не нужно.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа «Жадный или экономный?» Цель: формирование представлений детей о понятии «экономия»; дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора. Основные вопросы: – достойное поведение в быту – экономия воды и электроэнергии; – если экономить и беречь – хорошо, то почему жадничать – плохо? – люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать;

	– жадность и щедрость; – многовариантность решений (на примере того, что требуется всем): поделить поровну, разыграть, отдать тому, кому нужнее, сделать так, чтобы хватило на всех.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Военный» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	МАРТ
Деньги и цена (стоимость)	И.О.С. «Бюджет (деньги) семьи» Цель: воспитание начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи. Основные вопросы: – деньги просто так не даются, за свой труд взрослые получают деньги; – нельзя сразу купить все, что хочется; – из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи); – каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что – в следующий раз (приоритетность, планирование); – планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и	И.О.С. «Создаём правдивую рекламу» (с просмотром видеоролика «Дети говорят о рекламе») Цель: формирование умения рекламировать продукт своего труда, подчеркивая его достоинства. Основные вопросы:

Возможности	– что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда продать свой товар используя рекламу.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	И.О.С. «Хороший хозяин» Цель: формирование умения правильно, в интересах семьи использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом. Основные вопросы: – правильное распределение семейных доходов; – учет предстоящих расходов – оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, продуктов питания и т.д.; – планирование покупок; – экономия и сбережения.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Музыкант» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	АПРЕЛЬ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Кто не работает?» Цель: формирование представлений детей об источниках дохода людей; формирование представлений детей о понятиях «пенсия», «стипендия», «пособие». Основные вопросы: – взрослые люди за свой труд получают деньги (заработная плата);

	– дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство; – неработающие пожилые люди (пенсионеры) и инвалиды получают деньги от государства (пенсия, пособие); – люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно, им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали.
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Реклама любимой игрушки» Цель: формирование умения рекламировать продукт своего труда, подчеркивая его достоинства. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда продать свой товар используя рекламу.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по пословице «Какие труды, такие и поды» Цель: формирование представлений детей о честном труде в противоположность тунеядству и лени. Основные вопросы: – результатом труда является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие; – продукт труда – это достаток людей, богатство страны; – за свой труд люди получают деньги и могут купить то, что нужно и им, и детям; – безделье – предмет осуждения; хорошая работа, интересная профессия – великое благо, которым следует дорожить.
Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Космонавт» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

Неделя / Тема	МАЙ
Деньги и цена (стоимость)	Беседа «Благодарность» Цель: формирование представлений детей о понятии «благодарность»; воспитание понимания необходимости помогать людям. Основные вопросы: – взрослые люди за свой труд получают деньги (заработная плата); – дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство; – неработающие пожилые люди (пенсионеры) и инвалиды получают деньги от государства (пенсия, пособие); – люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно, им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали; – Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители; – Благотворитель - не обязательно богат; помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	И.О.С. «Реклама «Я лучший в своём деле» Цель: формирование умения рекламировать себя, как работника, подчеркивая свои достоинства. Основные вопросы: – что такое реклама и зачем она нужна; – воздействие рекламы; – «плюсы» и «минусы» рекламы; – как человеку труда прорекламировать себя при устройстве на работу.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Беседа по сказке «Два жадных медвежонка» Цель: формирование представлений детей о необходимости поиска лучшего решения (компромисса) в спорных ситуациях. Основные вопросы: – люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать; – жадность и щедрость; – многовариантность решений (на примере того, что требуется всем): поделить поровну, разыграть, отдать тому, кому нужнее, сделать так, чтобы хватило на всех.

Труд и продукт (товар)	И.О.С. «Кондитер» Цель: на основе знакомства с профессией воспитание уважения к труду; формирование представлений о том, что результатом труда является продукт; формирование представлений об оплате труда; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Примерные виды деятельности: – с использованием ИКТ знакомство с профессией (название, виды деятельности, продукт труда); – обсуждение значимости данной профессии в современном мире; – сюжетно-ролевая игра, связанная с обсуждаемой профессией (по желанию детей).

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Используемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»